

事業の概要

沖縄県北大東村

1-1 過疎地域等自立活性化推進事業の概要

市町村等名	北大東村
事業名	うふあがり島の地域統合ポータルサイトとその運営体制の構築
着手予定日	交付決定日以降
完了予定日	平成30年3月23日

事業の概要	<p>(1) 地域統合ポータルサイトの構築</p> <p>地域統合ポータルサイトは、北大東村に関するすべての情報を一元化し、ここでワンストップにて情報提供を行うことで、北大東村の官民が連携して、対外的に伝えたい情報を効率的に発信するためのメディアとして位置付ける。</p> <p>コンテンツとしては、特に北大東村の魅力に関するものを特に視覚に訴えるようなデザイン性の高いものとして整備する。デザイン性の高いサイトとすることで、北大東島の美しい自然や農産物の品質の高さを理解する意識の高い人たちに訴求することで、北大東村の地域ブランドイメージを高めていく。</p> <p>北大東村の魅力については、観光、農産物、特産品といったものを中心に発信する。</p> <p>観光に関しては、北大東村の絶海の孤島としての雄大で荒々しい景観や燐鉱遺跡等の産業遺産の魅力等を文章と画像、映像等で配信する。</p> <p>農産物については、輪作作物で生産に力を入れており、市場でも高い評価をされているカボチャについて、生産者のきめ細かな栽培の様子や完熟度を生産組合で調べる工程、生産者の熱い思い等をきれいな文章と映像で配信することで北大東産カボチャの差別化と高付加価値化を図る。同じく輪作作物で、日本一早い出荷時期を誇るジャガイモについても、規格外のジャガイモを使った北大東村産の特産品として開発した「じゃがいも焼酎ぼてちゅう」の開発秘話を配信することで、「じゃがいも焼酎ぼてちゅう」の認知度と販売促進を図る。</p> <p>このような形で地域統合ポータルサイトを北大東村の魅力発</p>
-------	--

信メディアとして活用することで、北大東村の地域ブランド、北大東産の農産物や特産品のブランドの普及、浸透を図り、結果として北大東村の各産業が活性化することを目指す。

■地域統合ポータルサイトのコンテンツ

地域統合ポータルサイトのコンテンツとしては以下を制作する。コンテンツとしては、近年の人気の高いWebサイトの特徴である、きれいな映像・画像を多用したものとする。

- ・ 島の基本情報（人口、面積、気候、産業等）
- ・ 島の農産物ブランド情報（生産者の声、生産風景、農産物の特徴、農産物に関するストーリー等）
- ・ 島の特産品のブランド情報（生産者の声、製造風景、特産品の特徴、特産品に関するストーリー等）
- ・ 島の観光情報（観光スポット、宿泊施設、飲食店、観光アクティビティ等）
- ・ 移住・定住に関する情報（空き家情報、求人情報、生活全般の情報）
- ・ 島の行政情報
- ・ ふるさと納税関連情報

■地域統合ポータルサイトの機能

- ・ CMS（コンテンツ・マネジメント・システム）（電子メールの操作程度のスキルでWebサイトのコンテンツ更新ができる機能）
- ・ 特産品の販売機能（特産品の直売サイト）
- ・ SNSとの連携（島の情報発信のためのFacebookアカウントとの連携）
- ・ アクセスログ収集機能（ページビュー数や滞在時間、直帰率等のログを取得）
- ・ コンテンツの自動更新機能（定期的に画像や映像を自動的に入れ替えすることでサイトの見た目の新鮮

さを確保)

- ・ パソコンやスマートフォン等、閲覧するデバイスによって表示を最適化する機能
- ・ バナー広告掲載機能

(2) 地域統合ポータルサイトの運営組織

当事業においては、官民連携による地域統合ポータルサイトの運営組織の構築を行う。具体的には、村内の以下の各団体が参加する運営組織を構築し、その運営組織が地域統合ポータルサイトの運用費の負担とコンテンツ更新を担う。官民協働でサイトの運営を行うことで、各団体の運営費負担を軽減しつつ、コンテンツ更新を一元的に行うことで各団体のコンテンツ更新の作業負担を軽減する。一方でコンテンツの内容の充実化と更新頻度の向上を図り、サイトのアクセス数を増やすことで北大東村の地域ブランドと農産物、特産品の認知度を上げ、農産物、特産品の高付加価値化と販売額の増加、入域観光客の増加を図る。

このほか、運営組織におけるサイト運営費の負担軽減のため、北大東村に関係する島外事業者等によるバナー広告の掲載やふるさと納税（企業版ふるさと納税も含む）等の活用も検討する。

■運営組織の加盟団体（案）

- ・ 北大東村／地域おこし協力隊員（行政、移住・定住コンテンツの提供、運営費の負担）
- ・ JA おきなわ北大東支店（農産物コンテンツの提供、運営費の負担）
- ・ 株式会社黄金山（通販の運営、特産品コンテンツの提供、運営費の負担）
- ・ 株式会社フロンティア・プラネット（観光コンテンツの提供、運営費の負担）
- ・ 村内宿泊施設及び飲食店（観光コンテンツの提供、運営費の負担）